



IL MONITORAGGIO DEL WEB

WebLive è il servizio innovativo per il monitoraggio e l'analisi dei contenuti online che permette di capire e conoscere quello che si dice "ogni giorno" in rete su brand, settori merceologici, fatti, argomenti e personaggi.

ABSTRACT

Il web nel corso della sua breve storia ha rimodellato i comportamenti sociali ed economici a livello globale. Questo processo oramai inarrestabile non si è concluso, anzi, continua ad un ritmo sempre più incalzante, coinvolgendo progressivamente segmenti sempre più ampi della popolazione mondiale. L’impatto di questo cambiamento opera su due livelli. Il primo, quello più evidente, ha rivoluzionato in meno di 15 anni il modo di “fare” nel business, nella finanza, nei servizi, nella pubblica amministrazione, nella criminalità, nel lavoro di tutti i giorni, nel tempo libero.

Il secondo livello è più complesso e più difficilmente misurabile e riguarda la sfera del vivere sociale, della conoscenza, delle relazioni, del modo di formare opinioni, di creare, diffondere, condividere e assorbire il “sentiment” relativamente a quello che accade ogni giorno, ogni ora, nel mondo.

Per la prima volta nella storia esiste un luogo dove risiede il pensiero collettivo esplicitato in milioni e milioni di pagine, di appunti, di note, di articoli, di “POST”, che ogni secondo scorrono e si accumulano nella rete. La pluralità di queste voci rende fallace ogni possibile tentativo di distorsione e manipolazione dell’informazione. Non a caso infatti un recente studio condotto da Fleishman-Hillard (fleishmanhillard.com), “Digital Influence Index Study”¹, ha evidenziato come Internet sia oggi il media più influente sulle opinioni delle persone perché considerato più affidabile rispetto a Radio, TV e Stampa.

Attraverso la rete, partendo dal basso e ponendosi in ascolto, si possono “scoprire” esigenze emergenti, problemi e criticità imminenti, opinioni e percezioni su fenomeni locali, globali e nuove tendenze sociali; è questa la “rassegna stampa” di cosa pensa il mondo, una nazione, una città su fatti, argomenti, persone e situazioni. Una nuova sorgente di conoscenza che, insieme alle metodologie e agli strumenti tradizionali di analisi e previsione, può concorrere ad orientare al meglio le strategie del proprio operato.

A causa degli enormi volumi di contenuti pubblicati ogni giorno nella rete, è impossibile praticarne il suo ascolto attraverso la sola attività umana. Nuove tecnologie sono indispensabili per poter analizzare, filtrare, classificare e comprendere automaticamente ogni giorno milioni di pagine di contenuto, per produrre un “distillato” di conoscenza facilmente fruibile.

Alla base del processo di monitoraggio del web ci sono tecnologie abilitanti che consentono l’analisi automatica di grandi volumi di contenuti sotto forma di pagine web, documenti, email.

Conquist s.r.l. distribuisce le soluzioni e i servizi **WEBLIVE**[®] (www.web-live.it) per il monitoraggio del rete.

¹ http://releases.fleishmanhillard.com/download/FH_Digital_Index_White_Paper_English.pdf